

**HENRY VAN  
DE VELDE  
AWARDS 17**

**DESIGN  
SOLUTION  
AWARDS**

**1-8**  
**9-16**

**17-24**  
**25-32**  
**33-40**  
**41-48**

**COMMUNICATION  
DESIGN-LED  
CRAFTS  
ECODESIGN BY OVAM  
EFFICIENCY  
EVERYDAY LIFE  
HEALTHCARE  
PUBLIC**

# COMMUNICATION

## COMMUNICATION AWARD

een designprijs voor de vernieuwende ontwikkeling en vormgeving van letters, verpakkingen en gedrukte media, en voor nieuwe media of nieuwe toepassingen van bestaande die de communicatie naar de consument op originele wijze verbetert en/of verandert.

a prize for the innovative development and design of letters, packaging and printed media, and for new media or new applications of existing media that have improved and/or altered communications directed at the consumer in an original manner.

Ontwerp *Design*

Kastaar

Opdrachtgever *Client*

Museum Plantin-Moretus Antwerp

[www.kastaar.com](http://www.kastaar.com)[www.museumplantinmoretus.be](http://www.museumplantinmoretus.be)

Het Museum Plantin-Moretus werd in 2005 omwille van de bijzonder goed bewaarde historische drukkerij uit de zestiende eeuw als eerste museum ooit op de werelderfgoedlijst van UNESCO geplaatst. Eind september 2016 opende het museum na een grondige renovatie opnieuw zijn deuren voor het publiek. Het museum, dat de twee oudste drukpersen ter wereld in zijn bezit heeft, wilde veel publiciteit rond deze heropening en wou ook een breder publiek aantrekken. Hiervoor contacteerden ze Kastaar, een grafisch drukatelier uit Berchem, opgericht door de ontwerpers An Eisendrath en Stoffel Van den Bergh.

Ze zien het atelier niet enkel als een plek om te printen maar vooral als een speelplaats voor grafisch experiment, waar het verleden wordt omarmd terwijl ze zich toch richten op de toekomst. En dat deden ze met verve voor de promotie van de heropening van het Museum Plantin-Moretus.

Kastaar bouwde twee bakfietsen om tot mobiele drukpersen, waarmee ze de straat optrokken naar de drukste plekken en evenementen in en rond de stad, want: 'als jij het museum niet kan bezoeken, bezoeken wij jou'. Op deze manier wilde Kastaar de Antwerpenaar kennis laten maken met oude druktechnieken. Mensen mochten hun eigen poster of kaart drukken, en ondertussen werden ze geïnformeerd over de heropening van het museum.

Daarnaast werd Kastaar uitgenodigd om als *artist in residence* tijdens het eerste halfjaar na de opening een frisse wind door de museumshop te doen waaien. Ze mochten een nieuw aanbod van producten voor de museumshop bedenken, de museumshop reorganiseren, een klein atelier installeren en vooral hun stempel drukken op de hele ruimte.

Ze kregen toegang tot het archief waar ze onder meer originele 16<sup>de</sup> eeuwse prachtige handgesneden houten printblokken en illustraties vonden die gebruikt werden in de boeken van Plantin en Moretus: botanische prints, dieren, religieuze tafereelen, letters, enz. Deze illustraties verwerkten ze tot moderne designs die ze op hun eigen Heidelberg persen drukten op verschillende kwalitatieve papiersoorten. Het resultaat was o.a. een reeks postkaarten, bladwijzers, onderleggers, notitieboekjes, kalenders en zaadzakjes versierd met botanische prints van planten die ze vonden in het archief.

The Museum Plantin-Moretus is the first museum ever on the UNESCO World Heritage list and has been reopened end September 2016 after some months of renovations. Today, the two oldest printing presses in the world can be found at the Museum Plantin-Moretus. To gain more publicity for the reopening, and to attract a broader audience, the museum invited Kastaar for a collaboration. Kastaar is an analog printing factory in Antwerp, founded by graphic designers An Eisendrath and Stoffel Van den Bergh. Kastaar is more than a print shop: it is a bold playground for graphic experimentation and collaboration. Embracing the past, while focusing on the future.

They came up with the idea to build two mobile printing bikes; one with a proofing press, one with a tabletop hand press. They took to the streets, and pedaled to some of the biggest events and liveliest places in and around the city. Because "if you cannot visit the museum, the museum will come to you".

Kastaar offered people the opportunity to print their own poster or card. At the same time, the posters and cards functioned as excellent tools for promotion, since all information regarding the big reopening of the museum was in the footer of the poster and on the back of the card.

While they were at it, Stoffel and An could give more background information about the museum and the reopening.

Apart from the printing bikes, Kastaar was invited as 'artist in residence' during the first 6 months after the reopening, to breathe new life into the museum shop. Because Stoffel and An are both graphic designer and printer, just like Plantin was in his days, they were asked to produce a new 'product range' for the Museum Shop. They were also invited to re-arrange the setup of the Museum Shop, install a small workshop, and really make their mark on the whole space.

They were given access to the archives containing the original 16<sup>th</sup> century woodblock illustrations, wonderful hand cut printing blocks used in the books of Plantin and Moretus. Botanical prints, animals, monograms, religious prints, a lot of letters, ... They made a selection and combined these illustrations into new 21st century designs.

They then printed these designs with their own Heidelberg presses on different kinds of high quality paper. The result is now for sale in the Museumshop of Plantin-Moretus.

PUSKÁS

Ontwerp *Design*

PJOTR Grafisch Ontwerp

(Pieter Willems, Brecht Van Stappen)

Bedrijf *Company*

Uitgeverij Cascade NV

[www.pjotr.be](http://www.pjotr.be)

[www.audax.nl/cascade/](http://www.audax.nl/cascade/)

[www.puskas.be](http://www.puskas.be)

5-6

NOMINATIE  
NOMINATION

*Puskás* is een vierjaarlijks luxe-magazine over voetbal. In september 2017, na vijf edities, kondigde de uitgever het einde van *Puskás* aan. In tegenstelling tot zijn broertje Bahamontes (voor de wielersport) vielen de verkoopcijfers van *Puskás* tegen. Dat, in combinatie met een totaal gebrek aan advertentie-inkomsten, is voor geen enkel tijdschrift houdbaar – zeker niet in deze harde tijden voor alle print-media, en dus ook niet voor een voetbalmagazine met daarin originele, uitgebreide reportages, diepgaande interviews en prachtige foto's, over vroeger en nu, over binnen- en buitenland.

Deze verhalen goot grafisch bureau Pjotr in een doordachte typografie en vormgeving, met veel aandacht voor fotografie en plaats voor witruimte. Het magazine focust zich op tijd en beleving en gaat expliciet voor papier. En dat in het digitale tijdperk! Voor zijn lay-out liet Pjotr zich inspireren door de vormen en lijnen van het voetbalveld en gebruikte hij club-embelen en andere voetbalvoorwerpen – cornervlag, penaltystip, winkelhaak – als basis voor een eigentijdse, eigenzinnige en zeer herkenbare ontwerpstijl.

Het *offline-only* magazine ging sterk in tegen de overvloed aan (online) magazines, door ruimte te geven aan langere, tijdloze en meer diepgravende artikels die hun relevantie na verloop van tijd niet verliezen. Het ging mee in de stroming van de *slow journalism* en werd op die manier een bewaarmagazine dat jaren later nog steeds interessant moet zijn om te lezen.

*Puskás* is an offline-only football magazine that stopped publishing in september 2017, after five editions, because of the lack of subscribers and ad revenue and the barriers that all the printed media had in recent years.

However, the makers of *Puskás* are still convinced that there is a market for these kind of football with original, extensive reports, in-depth interviews and beautiful photographs, both in the past and now, at home and abroad. Pjotr's graphic collected their stories in a thoughtful typography and design, with great attention for photography and space. For his layout, Pjotr was inspired by the shapes and lines of the football field, and used club emblems and other football items as a basis for a contemporary, quirky and highly recognizable design style.

In this way, the offline-only football magazine tried to combat the abundance of online magazines by providing space for longer, timeless and more in-depth articles that do not lose their relevance over time. *Puskás* took part in the slow journalism-flow and became a magazine that should still be interesting to read after years.

Ontwerp *Design*  
Het Labo vzw \*  
Opdrachtgever *Client*  
Stad Genk

www.hetlabo.be  
www.genk.be  
www.vollebakvennestraat.be

De Vennestraat is een lokale handelsstraat die aansluit op C-mine. *Vollebak Vennestraat* past perfect in het gedachtengoed van de Stad Genk om het creatief ontwerpend denken van de C-mine en het authentieke volkse karakter van de 'Vennestraat, straat van de zintuigen' te visualiseren.

*Vollebak Vennestraat* is een straatfeest in de multiculturele en culinaire Vennestraat te Genk en vond afgelopen zomer op vier opeenvolgende zaterdagavonden plaats. Ontwerpscollectief Het Labo ontwikkelde het totaalconcept en de corporate identity. Met de vormgeving creëerden ze een ideaal kader voor de *look and feel* van een multicultureel straatfeest met veel culinaire kraampjes van lokale handelaars.

Dankzij de vele projecten die Het Labo de voorbije zomer lanceerde was de huisstijl van *Vollebak Vennestraat* sterk aanwezig in het straatbeeld. Met de standaard blauwe groentebak als uitgangspunt construeerden de ontwerpers van het collectief zitelementen, tafels, togen, schommels en zelfs metershoge torens die dienden als eyecatcher. Met de kratten verwijzen ze naar de wekelijkse zaterdagmarkt in de straat. Het blauwe bakje functioneerde ook als logo van het evenement.

De straat werd versierd met vlaggen, bestickering voor elektriciteitskasten en in het midden van de straat werd een 40 meter lange gemeenschappelijke tafel geplaatst met bijpassende tafellakens. Bekende chefs en food-bloggers werden uitgenodigd om hun *receptbox* samen te stellen met ingrediënten uit de straat, in handelsetalages werden installaties gemaakt en er werden magazines verspreid met verhalen, interviews en beelden uit de straat. Voor de communicatie via affiches en website werd er steeds vertrokken van de verhalen uit de straat. Zo siert ieder jaar een andere handelaar of inwoner het campagnebeeld en worden de handelaars uit de straat op voorhand betrokken in het event.

Al deze visuele elementen zorgen ervoor dat het culinaire en multiculturele aspect van de straat op een positieve manier wordt benadrukt. *Vollebak* verleent de Vennestraat een nieuwe positieve identiteit waardoor ze zich kan onderscheiden, steeds meer nieuwe handelaars aantrekt en dus de leegstand in de buurt afneemt.

Het perfect samenvallen van de naam *Vollebak Vennestraat* met de blauwe groentebakken als ingrediënten en scenografie maakt dit concept voor de straat uniek. Onlangs besloot de stad Genk het project wegens zijn succes met twee jaar te verlengen.

The City of Genk commissioned Het Labo to organise a street festival in the multicultural and culinary Vennestraat, the "Street of the senses". *Vollebak Vennestraat*<sup>1</sup> takes place during the summer on four consecutive Saturday evenings. Het Labo, a designer collective, has devised the integral concept, ranging from corporate identity and advertising to 2D and 3D design and execution. The goal was to create an ideal setting for the look and feel of a multicultural street festival sporting local merchants' many culinary stalls. Starting point for the identity (namesake, logo and installations) is the blue greengrocery box that is so typical for the Vennestraat.

In 2016, for the third year in a row, Het Labo has built a new array of installations out of the typical blue greengrocery boxes. These include seats, tables, bars and even swings. Some will be stacked to form little eye-catching towers. The boxes, often filled with various herbs that colour and flavour this street, are a reference to the weekly Saturday morning fresh produce market.

The identity of *Vollebak Vennestraat* is reinforced by maximum visibility: the design of placemats, putting up pennants, stickering power boxes, ... In the middle of the street there was a communal table of 40 meters with a matching table cloth.

From a communication point of view (posters, website, ...), the collective like to be inspired by the stories of the street. Each year, another merchant or resident will be at the centre of the campaign. Merchants are being involved well before the start of the event, which yearly gives rise to a bustle of curiosity.

All these elements combined will act as a positive reinforcement of the street's culinary and multicultural aspects. *Vollebak* hands Vennestraat a new and positive identity with which to differentiate itself. In the past years, the street has attracted new merchants, leading to a decline in vacant buildings.

The perfect coincidence of namesake, *Vollebak Vennestraat*, and scenography (the blue boxes) have made this a unique concept. In light of its success, the city of Genk has recently decided to extend the project by another two years.

\* Linde Hermans, Noortje De la haye, Patrick Reuvis, Jo Klaps, Huub Berger, Peter Firman, Annick de Waal, Nienke Van der Reijden, Hanne Keirse, Gaëtan Coolen, Martine Geladi, Jeff Rutten, Jochen Cypers en Simon Jones

<sup>1</sup> "Vollebak" means literally "full box" and figuratively "full swing".

# DESIGN-LED CRAFTS

## DESIGN-LED CRAFTS AWARD

een designprijs voor een uniek of in kleine serie vervaardigd object met een buitengewone vormgeving en esthetiek gecombineerd met excellent vakmanschap en innovatief materiaalgebruik, bestemd voor consumenten die uit zijn op duurzaamheid, originaliteit, exclusiviteit, esthetiek en hoogwaardige afwerking.

a designprize for a unique object or one produced in limited series with an exceptional design and aesthetically combined with excellent craftsmanship and innovative use of materials, intended for consumers to whom sustainability, originality, exclusiveness, aesthetics and a high-quality finish are of paramount importance.



## TABLESKIN

Ontwerp *Design*  
Lore Langendries  
Bedrijf *Company*  
Verilin

[www.lorelangendries.com](http://www.lorelangendries.com)  
[www.verilin.be](http://www.verilin.be)

# 9-12

LAUREAAT  
WINNER

Lore Langendries is als ontwerpster gespecialiseerd in het maken van draagbare objecten uit dierenhuiden. Eén van de weinige zaken waar we harige huiden niet voor gebruiken, is als materiaal om op te eten omdat dit meestal geen smakelijke associaties oproept. Lore wilde dit taboe doorbreken en een tafellaken ontwerpen.

Maar een dierenhuid omtoveren tot picknicktafelkleed zou enerzijds te eenvoudig en anderzijds helemaal niet praktisch zijn en bij print op linnen verloor het patroon te veel van zijn poëzie. Daarom nam Lore contact op met Verilin, een Kortrijks textielbedrijf dat al verschillende generaties lang linnengoed produceert en verkoopt. Linnen vormt zowat het DNA van dit bedrijf. En dankzij hun jacquardweefgetouwen kunnen ze ook de meest complexe patronen aan. Verilin gaat graag uitdagingen aan en houdt ervan om samen te werken met creatievelingen met geweldige ideeën maar die nood hebben aan de kennis en kunde van het bedrijf.

Hun samenwerking resulteerde in een poëtisch tafellinnen, met bijhorende servetten, waarin zachtbruine haren op een witte achtergrond liggen. *Tableskin* is een 100% Belgisch en puur ambachtelijk product. Bij de productie wordt er zo goed als geen afval geproduceerd want afmetingen en kleuren worden afgestemd op de wensen van de opdrachtgever.

Het unieke en innovatieve karakter van dit ontwerp is dat de basis niet ligt in een klassiek textielontwerp maar voortkomt uit een grafisch bestand (een foto) waarvan de pixels omgezet zijn in een weefprogramma. De keuze van de bindingen, het basismateriaal en de configuratie van het weefgetouw zorgen ervoor dat de resolutie van de foto maximaal behouden wordt. In principe is dit dus een geweven foto. Verilin noemt dit "damastweven 2.0". Nieuwe ontwerpprincipes worden hierbij geharmoniseerd met innovatieve oplossingen binnen een authentieke industriële productieomgeving. Door de aard van al deze factoren krijgt het eindproduct een eigen identiteit.

*Tableskin* is a 100% Belgian tablecloth and napkin. It's the result of a collaboration between luxury linen manufacturer Verilin and artistic maker Lore Langendries. From Lore's doctoral research and the artistic work resulting therefrom, the idea came to transfer this natural material and its properties to a new natural carrier.

The tablecloth, *Tableskin*, plays with the attractive and repulsive of 'hair' at the table. The irregularity and the tactile appeal of the material were literally portrayed. A digital image of a roedeer hide was transformed into a natural linen fabric thanks to the combination of Verilin's tradition, craftsmanship and innovation. The matching napkins derived from a close-up of a cowlick hair growth from the same roedeer hide. Where you can doubt with the tablecloth, there is no doubt with the napkins. You are wiping your mouth with hair.

*Tableskin* was the result of bringing together creators, designers and companies creating a new product with the added value of appreciated crafts.

Verilin is a textile company from South West Flanders. The family business has an unknown expertise in the weaving of linen and can handle the most complex patterns with its jacquard fabrics. Verilin faces challenges and loves to work with artistic thinkers and makers who need their knowledge and craftsmanship. They translated, together with Lore, the tactile and playful hairy structure of the roedeer hide into a poetic table linen in which soft brown hairs are moving on a white background.

The unique and innovative character of this design is that the basis doesn't actually stem from a traditional textile design, but comes from a graphic file (a photo), the pixels of which have been converted into a weaving program. The choice of binding, the raw material and the configuration of the loom ensure that the photograph's resolution is retained to the greatest possible extent. In principle therefore, this is a woven photograph. Verilin calls this "Damastweven 2.0". In this process, new design principles are harmonised with innovative solutions within an authentic industrial production environment. Thanks to the nature of all these factors, the end product acquires its own identity.

## A+A BOWLS

Ontwerp *Design*  
Ann Van Hoey  
*Digitalising process*  
Peter Donders  
Producent *Producer*  
Den Ateljee  
Bedrijf *Company*  
Serax

[www.annvanhoey-ceramics.be](http://www.annvanhoey-ceramics.be)  
[www.peterdonders.com](http://www.peterdonders.com)  
[www.serax.com](http://www.serax.com)

De A+A bowls van Ann Van Hoey zijn digitaal ontworpen, ambachtelijk geproduceerd en professioneel gecommercialiseerd. In de keramieksector is A+A een ongewoon voorbeeld van co-creatie, een samenwerking tussen haarzelf, Serax, Peter Donders en Den Ateljee, een arbeidszorginitiatief en een maatwerkplaats voor volwassen personen met een beperking.

Ann zelf is ontwerpster en bezieler van het project, dat ontstaan is uit bewondering voor designers die met hun ontwerp ook wezenlijk iets veranderen. Voor hulp bij de productie van haar 3D-getekend ontwerp klopte zij aan bij Den Ateljee, een dagcentrum in Wezemaal. Het ontwerp werd aangepast aan de faciliteiten van Den Ateljee. Deze samenwerking leidde tot een collectie van kommetjes in steengoed in drie verschillende maten en kleuren, die de toepasselijke naam A+A kreeg, verwijzend naar zowel Ann als naar Den Ateljee.

Ondanks het semi-gestandaardiseerde proces vertoont elke kom een eigenheid, niet alleen vanwege het handwerk, maar ook door het unieke van elk eindproduct. Zo wordt de klei soms niet volledig in het patroon gedrukt, wat resulteert in kleine kreukels aan de buitenkant. Ook de dikte van de wanden of de dekking van het glazuur kan verschillen. Die originaliteit komt de verkoopbaarheid van de geproduceerde objecten uit Den Ateljee ten goede en stimuleert de arbeidsvoldoening, het persoonlijk welzijn en de sociale waardering van de makers.

Voor deze kommetjes gebruikt Ann Van Hoey haar ambachtelijke kennis in een breed sociaal proces. De keramiste biedt haar ambachtelijke ziel en vormentaal aan, en haar netwerk van partners zorgt voor de nodige technische verfijning (Peter Donders), voor de ambachtelijke produceerbaarheid (Den Ateljee) en voor de commercialisering (Serax) van dit unieke product. De sterkte van dit project is de samenwerking tussen partners uit totaal verschillende sectoren.

# 13-14

NOMINATIE  
NOMINATION

The A+A bowls are designed digitally and hand-crafted in a limited edition at an artisan workshop, yet still professionally commercialised – a unique combination in the world of ceramics.

Ann Van Hoey is the designer and driving force behind the project, which originated in an admiration for designers who actually make a difference with their design. She contacted Den Ateljee, a day centre for adults with special needs in Wezemaal.

Den Ateljee was looking for a way to generate more revenue. Originality is beneficial to the marketability of the products that emerge from Den Ateljee, stimulating the job satisfaction, personal well-being and social recognition of the creators. They were immediately enthusiastic to commence collaboration. A partnership that would lead to the production of a collection of three stoneware bowls in three different sizes and colours, in accordance with the 3D design of Ann. The collection was given the apposite name A+A, referring to both Ann and Den Ateljee.

For this project, Ann designed a seamless bowl with a level of difficulty adjusted to the creators. To give the rather classical utility a more contemporary look, the design of the bowls was digitalised by Peter Donders. In spite of this semi-standardised process, every single bowl displays a certain singularity, not only because of the handicraft, but also because of the uniqueness of the creators and their special needs. Sometimes, the clay is not pressed completely into the mould, causing little wrinkles, grains and tears on the sides. The thickness of the sides, or the coverage of the glazing may also vary.

For these bowls Ann deploy her artisan knowledge in a broad social process. After all, it is an entire network of partners who work together to realise the design. That is precisely the strength of this project. Ann offers her artisan soul and designer language, and her network takes care of the necessary technical refinement, artisanal manufacturability, and commercialisation of this unique project.

Ilia Sigi Eckardt groeide op in het gerenommeerde brei-atelier van zijn moeder, Hilde Frunt, die in de modesector erg gewaardeerd wordt als breigoedexperte. Het familiebedrijf maakte naam met eigen labels en met het ontwikkelen van experimentele prototypes voor o.a. Raf Simons, Dries Van Noten, Ann Demeulemeester, ...

Het was al jaren Ilia's droom om de expertise die hij onder tusschen dankzij zijn moeder had opgebouwd in modebreigoed ook te gaan toepassen in verlichting en interieur. Onder de noemer 'Monsieur Tricot' zette Ilia Eckardt de stap naar een vernieuwende en gebreide verlichtingscollectie voor binnen en buiten.

Ilia gebruikt traditionele ambachtelijke technieken zoals haken en handbreien maar door gebruik te maken van stug en sterk zeiltouw past hij deze op een heel innoverende en moderne manier toe. De objecten worden met veel precisie gemaakt in het eigen atelier te Antwerpen.

Het gekozen materiaal maakt de verlichting weerbestendig en onderhoudsvriendelijk en de gesofisticeerde uitstraling en subtiele reflecties geven de lampen een tijdloos en uniek karakter. Licht en breiwerk worden in zijn ontwerpen op een innoverende manier gecombineerd en creëren tegelijk een warme en stijlvolle sfeer. Wat ontstond vanuit een grote passie evolueerde uiteindelijk naar een innovatief en commercieel succes.

Ilia Sigi Eckardt grew up in Antwerp, in the renowned knitting studio of his mother, Hilde Frunt, who is highly appreciated in the fashion sector as a knitting expert. Since more than forty years they've worked with Dries Van Noten and Raf Simons amongst others.

*Monsieur Tricot* is the first knitted weatherproof lighting that merges modern structures and subtle reflections, resulting in a sophisticated appearance, which creates a warm and stylish atmosphere. The expertise in innovative knitting acquired through years on the top of the field is clearly reflected in the collection, which combines different shapes, textures and colors that can be creatively mixed to create a striking look for terrace space, living room and bedroom where everyone can give their personal touch.

The concept behind the collection is to merge the outer and inner feelings, increasing your living space. These strong and timeless designs are characterized by their maintenance friendliness: the materials used are high resistance weatherproof and the fabric is easy to remove and clean, meeting the requirements for outdoor lighting.

The collection presents both hanging and standing lamps where the rich hand-knitted transparent structure and striking new forms are central. The designs are strong by themselves, but are also thought to be expanded and combined creating families of different models. These can serve as garden, patio and pergola lighting, or as an eye-catcher for lobbies, rooms and entrance halls. The *Monsieur Tricot* lamps are considered the ultimate mood setter for both outdoor as indoor settings.

All the designs are handmade in the Antwerp studio.

# ECODESIGN BY OVAM

## **ECODESIGN AWARD *BY OVAM***

een designprijs die speciaal uitgereikt wordt door OVAM voor producten of diensten ontwikkeld volgens de principes van ecodesign of met een positieve invloed op het milieu.

a designprize for products or services which are created in accordance with the principles of eco design or have a positive effect on the environment.

Ontwerper van het systeem  
*Designer of the system*  
 Martijn van Strien

www.postcouture.cc  
 www.martijnvanstrien.com

Met *The Post-Couture Collective* biedt Martijn van Strien sinds 2015 een alternatief voor het huidig overproducerende modesysteem. Hij richtte het platform in 2015 op met als doel alternatieve productiemethoden voor kleding te ontwikkelen en zo de huidige vervuilende en oneerlijke kledingindustrie te verduurzamen en de kleding betaalbaar en personaliseerbaar te maken. Hiervoor worden moderne productietechnieken zoals lasersnijden en 3D-printen ingezet.

De productiemethode verfijnde hij verder samen met Maakbaar, een digitale werkplaats. *The Post-Couture Collective* wil gebruik maken van de principes van open-source, waardoor iedereen toegang heeft tot de bron en de productiemodellen. Kledingcollecties worden zo geprogrammeerd dat ze digitaal te delen zijn met de consument. Op de website zijn de ontwerpen met uitleg te vinden. Zo kunnen ze door de eindgebruikers zelf worden gefabriceerd en zelfs digitaal aangepast worden naar hun eigen wensen. Dit geeft de kledingstukken een unieke, persoonlijke stempel die bij massaproductie niet mogelijk is.

De productie vindt plaats in een wereldwijd netwerk van Makerspaces, die reeds ervaring hebben met deze digitale patronen en waar ook onervaren eindgebruikers een eigen kledingstuk kunnen produceren. Daarbij worden lokale materialen ingezet. Bij de *Post-Couture Antwerp* collectie is dat wol uit Frankrijk en Belgische gerecycleerde polyesterstoffen.

Doordat kledingstukken enkel bij bestelling worden gemaakt, is er van overproductie en onnodig transport van kledingstukken geen sprake meer. Het inzicht dat consumenten krijgen in het proces van stof tot kledingstuk helpt indirect mee om hen bewust te maken van hoe de mode-industrie in elkaar zit. En bewuste consumenten maken betere en duurzamere beslissingen.

Voor de allereerste internationale samenwerking deed Martijn van Strien beroep op vijf Antwerpse mode ontwerpers, wat resulteerde in de *Post-Couture Antwerp* collectie. Vormelijk bleven de ontwerpers trouw aan hun eigen visie maar de rode draad door de collectie bleef de herkenbare laser-gesneden assemblage-techniek, de zorgvuldig uitgekozen materialen, en het feit dat alle ontwerpen gedownload kunnen worden.

Het open-source delen van alle kledingontwerpen en de connector-methode stelt ook andere ontwerpers in staat deze technieken te gebruiken, en nog belangrijker, om deze te verbeteren en met anderen te delen. Hiervoor is een groeiende online community opgericht, de *Post-Couture Community*, waarbinnen op dit moment iets meer dan 600 ontwerpers ideeën en inspiratie delen die de techniek verder ontwikkelen.

Over the past few years, clothing has been treated more and more like a disposable product. The production of clothing is aimed for increasing numbers and production to decrease prices. Low prices seem attractive, but what does this way of producing mean for the future of the environment and the people that work in this industry?

*The Post-Couture Collective* offers an alternative to today's fashion system. They are introducing a new era in the production of sustainable and affordable clothing. In their vision clothing is designed on the principles of open-source, and is made using 21<sup>st</sup> century technology. They are the first fashion label that truly embraces the Maker Movement and the Third Industrial Revolution.

*The Post-Couture Collective* believes in a future where no garments are massproduced, but instead created on-demand when and where needed. This approach creates a garment industry in which there is no over-production, no dead stock, less transportation and less textile waste.

*The Post-Couture Collective* develops garment collections for production on lasercutters and 3D printers using bespoke technology. This technology, the *Post-Couture* system, transforms current clothing designs into *Post-Couture* designs that are open-source and can be shared digitally. Allowing for local and on-demand manufacturing in Makerspaces or Makershops.

Producing garments on-demand gives customers the opportunity to create affordable couture, made-to-measure and customised to their individual wishes. *The Post-Couture Collective* encourages the use of materials such as polyester and wool that are either recycled or optimal for recycling without adding additional raw materials. The materials they use are already recycled or can be easily recycled due to the production and assembly process.

To accomplish their vision, they are building a global network of designers, technical researchers and production locations. In collaborations they develop online collections for production on lasercutters and 3D printers. This way the designs can be shared digitally and manufactured locally and on-demand.

Customers become a part of the production process of their made-to-measure garments, creating a more personal connection between the user and their products. This will hopefully create an increased awareness about the problems and chances in this challenged industry.

H-BENCH

Ontwerp *Design*  
Studio Segers (Wim & Bob Segers)  
Bedrijf *Company*  
Eco-Oh!

[www.studiosegers.be](http://www.studiosegers.be)  
[www.eco-oh.com](http://www.eco-oh.com)

# 21-22

NOMINATIE  
NOMINATION

Met *H-Bench* ontwikkelde Studio Segers, in opdracht van ECO-oh!, een milieuvriendelijk zitconcept dat bijdraagt aan een kwaliteitsvolle openbare ruimte en dus aan de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad. Immers, een goed functionerende en juist ingerichte publieke ruimte blijft de motor van het sociale leven in een stad of dorp. De bank vindt haar weg naar pleinen, stations, openbare domeinen, scholen en prachtige plekjes overal in de stad. Ontspanning, nieuwe mensen ontmoeten en communiceren is van kapitaal belang in een gezonde samenleving. En *H-bench* is het medium van deze sociale interactie op een ecologisch verantwoorde wijze.

De *H-Bench* wordt geproduceerd uit Polyolefine, vervaardigd uit gerecycleerd huishoudelijk kunststofafval (yoghurtpotjes, botervlootjes, plastic zakken...) en is zelf voor 100% recycleerbaar. Het kunststofafval wordt eerst vermalen tot korrels en vervolgens met de spuitgiettechniek verwerkt tot stabiele bouwstenen om zitlandschappen te creëren. Het materiaal is duurzaam, kleurvast, doorstaat weer en wind, is splintervrij en vraagt nauwelijks onderhoud.

De *H-bench* heeft een iconische vormgeving en brengt functionaliteit, ergonomie, zitcomfort, ecologie en economie samen in een flexibel, modulair zitsysteem. Het concept bestaat uit twee elementen, met en zonder rugleuning, waarmee men eindeloos kan combineren en die op drie of vier plaatsen met elkaar worden verbonden. De bank kan eenvoudig verankerd worden in de grond door middel van bouten en de ruggen kunnen tegenover elkaar gemonteerd worden, waardoor men tegelijk naast en tegenover elkaar kan zitten.

Met dit sociaal doordacht ontwerp biedt Studio Segers een duurzaam alternatief voor verbranding van huishoudelijk afval. Via het containerpark of huis-aan-huis ophaling verzamelen namelijk reeds 1,5 miljoen Belgen ruim 15.000 ton restplastics. Door dit huishoudelijke plastic afval op de meest ecologische wijze te recycleren tot waardevolle grondstoffen wordt de afvalberg gereduceerd.

For ECO-oh!, Studio Segers designed a ecological bench which contributes to the livelihood and attractiveness of public spaces and the city. A well functioning and properly equipped public space remains the motor of social life in a city or village. The bench finds its way to squares, stations, public domains, schools and beautiful places all over the city. Relaxing, meeting and communicating with new people is important in a healthy society. And *H-bench* is the medium of this social interaction in an ecologically responsible manner. The material is sustainable, colour-fast, weather and wind resistant, free of splinters and extremely low-maintenance.

The *H-Bench* is manufactured from Polyolefin, made from recycled household plastic waste (yogurt pots, butterflies, plastic bags ...) and is 100% recyclable. The bench has an iconic design and brings functionality, ergonomics, seating comfort, ecology and economy together into a flexible, modular seating system. It has two element options - with and without a backrest - that can be connected to each other modularly. A combination of these elements can create an endless bench. The bench can be anchored in the ground easily with bolts, and the backrests can be assembled opposite each other, so that people can sit next to and opposite each other at the same time.

With this socially thoughtful design, Studio Segers offers a sustainable alternative to household waste. By recycling this household plastic into valuable raw materials, this design helps to reduce the ever-growing waste stream. Central to this design is the idea of convincing people that waste can be useful for our living environment.

## XANT M

### Ontwerp *Design*

XANT (Alex De Broe, Xavier Vanwijck  
& Frédéric Nannan)

### Bedrijf *Company*

XANT

[www.xant.com](http://www.xant.com)

# 23-24

NOMINATIE  
NOMINATION

*XANT M* is een middelgrote windturbine die eenvoudiger te installeren, gemakkelijker te vervoeren en beter inpasbaar in het landschap is dan een normale windturbine. In tegenstelling tot gewone windturbines heeft de *XANT M* een sterk vereenvoudigde opbouw zodat er minder materiaal gebruikt wordt tijdens de productie.

Het ontwerp van de toren heeft bijvoorbeeld een semi-kwadrate vorm voor de optimalisatie van het materiaalgebruik waardoor er dus slechts een minimale hoeveelheid staal wordt gebruikt. En doordat de verschillende segmenten in elkaar kunnen worden geschoven, kan de volledige windturbine in één enkele container naar de site worden vervoerd.

Als bekleding van de turbine kozen de ontwerpers voor gerecycleerde dekzeilen van vrachtwagens, wat een unieke manier is van upcycling bij hernieuwbare energiebronnen.

Door de specifieke vorm van de turbine wordt efficiëntie gemaximaliseerd terwijl het materiaalgebruik en het geluid worden geminimaliseerd.

Ook is de turbine zodanig esthetisch ontworpen dat hij harmonieus staat in het landschap en is het bovendien de stilste turbine in zijn klasse. Hernieuwbare energie wordt op deze manier dichterbij gebracht, zonder dat het landschap of de bewoners worden verstoord.

A wind turbine over its lifetime obviously offsets more emissions than ever used during its production (the “energetic” payback time of a turbine is 6 months or so). The materials Xant use for the *XANT M* are specifically selected to be as standard as possible so they can all be recycled (standard S355 steel, copper, glass fibre ..). Xant is investigating different blade materials for better recycle-ability.

The design of the wind turbine has a semi-quadratic shape for optimization of material usage (least amount of steel used by quadratic towers) and transportability (tower segments are shipped one inside the other for transport in one single container); the design of the hub is so that material is only used where it is needed.

The turbine uses recycled tarpaulins of trailers of the client's truck as cover: this is unique way of upcycling in renewables. The swept-back shape allows for maximizing the efficiency while minimizing material usage (absence of expensive, material-intensive servo system) and acoustic noise: form follows function! The turbine is purposely designed to be aesthetically pleasing, blend-in with its environment (through its “camouflage” colour scheme) and be extremely silent to enable more renewable power closer to people.

# EFFICIENCY

## EFFICIENCY AWARD

een designprijs die de innovatie of verbetering beloont dankzij dewelke de productie of het gebruik van een product of dienst doeltreffender gemaakt wordt of totaal nieuwe producten, methodes of diensten ontwikkeld worden.

a designprize that recognizes the innovation or improvement thanks to which a product or service can be used or produced more efficiently, or thanks to which entirely new products, methods or services can be developed.



DUBIO

Ontwerp *Design*

It's a Roel (Roel Vandebek)

Bedrijf *Company*

Nelissen Steenfabrieken

[www.itsaruel.be](http://www.itsaruel.be)

[www.nelissen.be](http://www.nelissen.be)

# 25-28

LAUREAAT

WINNER

*Dubio* is de baksteen met schaduwlijnen die de illusie van twee of drie dunne gestapelde stenen wekt. Een esthetisch en kostenreducerend idee dat zowel metselaars als architecten ten goede komt. Samen met Nelissen Steenfabrieken uit Lanaken voegde ontwerper Roel Vandebek schaduwlijnen toe aan de N70-steen waardoor de illusie ontstaat dat de gevel opgebouwd is uit bijzonder dunne lagen.

Omdat Roel regelmatig in contact komt met architecten wist hij dat er binnen de architectuur uitgekeken werd naar eenvoudigere mogelijkheden om lineaire patronen op een creatieve wijze te integreren in de gevels van gebouwen. Roel vond in Nelissen Steenfabrieken een partner die bereid was om hier samen met hem een duurzaam antwoord op te bieden mét de bestaande productiemogelijkheden. Om dat unieke lijnenspel te bekomen voegde hij extra schaduwvoegen toe aan de klassieke baksteen. Die schaduwvoegen geven de illusie dat de gevel is opgebouwd uit dunne, gelijmde stenen, en maken een verrassend lijnenspel met nieuwe patronen mogelijk.

Zo biedt de designer de architect een alternatief voor de standaard baksteen met al zijn beperkingen. Want op die beperkte dikte, die nu door de schaduwvoegen wordt gecreëerd, wordt een steen nooit gebakken wegens risico op kromtrekking en ook omdat er dan veel meer stenen moeten gemetst worden en dit de kosten de hoogte injaagt. Bovendien is het rendement bij verwerking even hoog doordat de hoogte van *Dubio* dezelfde is als die van een standaard baksteen.

Met *Dubio* kunnen er creaties worden verwezenlijkt die met een standaard baksteen onmogelijk zijn, en krijgt de architect zo de mogelijkheid om esthetiek en duurzaamheid op een creatieve wijze te combineren.

Architects are designing more and more facades in which the bricks are glued, that is why the demand for an original linear pattern has also dramatically increased. Therefore, *Dubio's* aim is to provide a durable answer using existing production capabilities in accordance with the principle of 'sustainable building'.

The new *Dubio* brick is based on the N70 brick. The compact *Dubio* brick is 3 centimetres thinner than a standard brick, creating space for additional insulation in the outside wall or creating a bigger living space. If *Dubio* bricks are used in a construction project, the weight of the total number of bricks required is 30% less than that of standard bricks, resulting in a 30% reduction in transport costs. That is why it is possible for the brick manufacturer to offer architects the opportunity to combine aesthetics and durability.

With *Dubio* we not only focus on the brick itself, but also on the broader context of the facade. You can compare it with a tile floor and its vast array of patterns. By adding extra shadow joints to the bricks, a unique pattern is obtained. *Dubio* (is it one brick or two?) gives the impression that the facade is built using thin, glued bricks. These bricks are amazingly thin and at that thickness, bricks are never baked because of the risk of being warped. They also would not create as much interest, because larger amounts would be too expensive to mortar. Additionally, because *Dubio's* height is the same as that of a standard brick, the yield on the building is the same. However, the illusion is created of having used double the number of bricks.

Different combinations create a surprising design of new patterns, and make natural patterns possible. With *Dubio* you can achieve creations that are not possible with standard bricks. *Dubio* 1 and 2 can be used individually or can also be combined with full standard bricks. These bricks can be placed in various colours both horizontally and vertically.

DYNAMX™

Ontwerp *Design*  
Achilles Design  
Bedrijf *Company*  
Belparts

www.belparts.com  
www.achilles.be

# 29-30

NOMINATIE  
NOMINATION

De innovatieve *Dynamx*™ regelafsluiters brengen de juiste hoeveelheid energie naar de juiste plaats op het juiste ogenblik. De watertoevoer (koelwater of verwarming) wordt continu bijgesteld om perfect in te spelen op het comfort in iedere ruimte. Dankzij dergelijke variabele debietregeling kan de temperatuur heel precies worden bepaald, ongeacht het gebruik van de ruimte. Bovendien kunnen deze elektronische regelafsluiters via een centrale communicatie met elkaar verbonden worden en eventueel ook draadloos aangestuurd worden.

Het Dynamic Flow Networking™-concept geeft op elk niveau precieze informatie door over de energiestromen in het gebouw. Deze informatie wordt gebruikt om de primaire pompen aan te sturen, zodat de geschikte hoeveelheid warm- of koelwater naar de juiste verdieping kan vloeien. Op die manier wordt energie optimaal gebruikt: enkel de vereiste hoeveelheid water wordt geproduceerd en verdeeld. Het resultaat? Optimaal comfort en lagere energiekosten.

De productlijn werd ontwikkeld door BELPARTS in samenwerking met Achilles Design. De lijn bestaat uit een motor- en een sensorunit, afzonderlijk of in combinatie te gebruiken. Beide zijn modulair op te bouwen in functie van de toepassing: met of zonder ingebouwd oled-scherm, input van bijkomende externe sensoren of draadloze communicatie om *in the field* data uit te lezen.

De installatie van de motorunit is sterk vereenvoudigd door de introductie van een eenvoudig snapsysteem. Voor een snelle controle door de installateur is de motor onderaan voorzien van een duidelijke indicator van de stand van de klep. Net als het geoptimaliseerd gebruiksgemak voor de installateur en de operator is ook het design een stijlbreuk binnen de sector. De druppel die valt en invloed uitoefent op het water is een verwijzing naar zijn functie, de focus wordt gelegd op de interactiepunten in plaats van op het logo, en het geheel is een verademing in de wirwar van technische ruimtes.

De innovatieve *Dynamx*™ regelafsluiters onderscheiden zich van de klassieke inregelkranen omdat ze autonoom instaan voor het balanceren van de diverse gebruikers in het circuit, ze drukonafhankelijk zijn, de energie monitoren, het vermogen bepalen en omdat de commissioning op afstand gebeurt.

The innovative *Dynamx*™ control valves regulate energy flow to bring the right amount of energy to the right place at the precise time. Water supply (warm and cold) is continually adjusted to maintain the preferred comfort level in each room. Thanks to variable flow rate control, the temperatures can be determined precisely for each room independently and regardless of occupancy.

The Dynamic Flow Networking concept gathers precise information about the energy levels on each floor of the building. Each room is fitted with a *Dynamx*™ control valve which is coupled to a thermostat and control unit. These units communicate to the Building Management System for monitoring.

This information is used to control the primary pumps so that the appropriate amount of hot and cold water is fed to each floor. Energy is conserved in this way, by using only the necessary amount of water. Consumption and energy performance can also be tracked by room or floor, and alarms can be automatically triggered in the event of a problem. The result? Optimal comfort at lower energy cost.

The product line was developed by BELPARTS and Achilles Design. The line includes a motor and sensor unit, to be used independently or in combination with one another. Both are modular so they may be configured in function of application: with or without built-in displays, the input of additional external sensors, or wireless communication to read the field data.

Belparts created an innovative terminal control valve according to the principles of Dynamic Flow Networking: *dynamx*.

The innovative *Dynamx*™ control valves differ from the traditional adjustment valves due to the fact that they autonomously ensure the balancing of the various consumers in the circuit, are pressure-independent, monitor the energy, determine the power and because commissioning is done remotely.

JUNE

Ontwerp *Design*  
Bagaar (Mathias De Winter  
& Georges Lieben)  
Bedrijf *Company*  
June

www.bagaar.be  
www.june.energy/nl

# 31-32

NOMINATIE  
NOMINATION

De energiemarkt van vandaag en de relatie tussen de leverancier en de eindgebruiker is niet efficiënt en transparant genoeg. Dus zocht Bagaar met een energie-assistent, genaamd *June* voor een oplossing. *June* bestaat uit een service én een product. Het zoekt continu de beste marktprijs, verandert automatisch je energiecontract en bestaat uit een slimme meterlezer die non-stop je meterstand kan uitlezen en naar de cloud stuurt waar alle data in een interactief dashboard worden weergegeven.

Door de meterlezers krijgt *June* voor het eerst inzicht in het reële verbruik van energieconsumenten en kan het, na analyse, de consument een lagere factuur aanbieden. Dit gebeurt door middel van *in house*-ontwikkelde algoritmes die er voor zorgen dat er constant tussen de leveranciers kan gewitcht worden wanneer er een betere aanbieding is voor het huidige verbruik van de gebruiker.

Anderzijds krijgt de consument ook meer inzicht in zijn verbruik, wat kan helpen in de sensibilisering rond hernieuwbare, duurzame energie, het aanpakken van energievreters enz. Het is de energie-assistent die mensen laat besparen op hun energiefactuur en zo de zorgen uit de handen neemt in een aspect van hun leven dat zo alledaags is dat ze het vergeten, op de lange baan schuiven en frustrerend vinden. Het geeft de consumenten inzicht in hun verbruik, verlaagt de drempel naar groene energie en verhoogt dus de efficiëntie met een voordeel voor zowel de eindconsument, als zichzelf, als de planeet.

De *June* wordt lokaal geproduceerd, geassembleerd en verpakt.

*June* provides energy services and products for users to save money on their energy bill without any hassle. It helps customers save on their energy bill by lowering the invoice by switching customers automatically between energy suppliers based on their personal preferences and usage and by providing energy insights and services to lower customers consumption or help them to decide on domestic local production & storage.

*June* constantly looks for the best energy market price and switches you automatically between suppliers when you can save money. She measures non-stop your energy consumption and compares your personal situation and consumption with all available prices and promotions. When you can save money *June* switches you automatically and centralizes all energy invoices in the *June* platform so you don't have to deal with any hassle.

*June* customers manage all of their home energy in the online platform. They can see their usage, savings and invoices. Of course customers can indicate their preferences regarding green energy and access all insights and analyses.

To overcome the connectivity problem, Bagaar chose to design two devices that can communicate with each other, one is located on the utility meter and another one close to an internet access, WiFi or LAN. The communication between both is done over a low frequency protocol that works well in places with limited access, for example in basements and in concrete buildings with poor wireless connection.

Playing with color and changing mould-inserts during production helped to differentiate the devices. Secondly, all rigid parts are snap fitted together and are fixated with a flexible ring around them, reducing the assembly time of the product.

The *June* is produced, assembled and packed locally.

# EVERYDAY LIFE

## EVERYDAY LIFE AWARD

een designprijs voor (digitale) producten, diensten en systemen bestemd voor de private of openbare ruimte en die het alledaagse leven verbeteren en vergemakkelijken.

a designprize for digital or non-digital products, services and systems intended for private use or use in public spaces, and which improve our everyday lives or make them easier.

## STUBS

Ontwerp *Design*  
Frank Ternier  
Producent *Producer*  
Atelier Ternier  
Bedrijf *Company*  
Labt

[www.labt.be](http://www.labt.be)  
[www.atelierternier.be](http://www.atelierternier.be)

# 33-36

LAUREAAT  
WINNER

Insiders weten dat Frank Ternier vaak de hand heeft in meubelen van anderen, zoals de nieuwe collectie kasten van Elise Van Thuyné of het modulaire opbergsysteem van Jan en Randoald. Maar af en toe lanceert het atelier ook eigen werk onder het Gentse label Labt.

Met *Stubs* ontwikkelde Frank Ternier vier kleurrijke en stapelbare stoelen die samen één geheel vormen. De pure look hebben de krukjes te danken aan de geknikte pootjes, een verder op zich onopvallend detail. De poten bestaan elk uit twee verticale latjes die onder een ruime hoek aan elkaar verlijmd worden. Daardoor volgen ze de kromming van de ronde zitting. En daardoor zijn de pootjes ook extra sterk en stevig. Je kan gerust op twee van de drie poten schommelen tijdens het zitten. De facetrand zorgt voor een visuele eenheid wanneer de krukjes op elkaar staan en door achtereenvolgens verschillende lazurlagen glacerend te spuiten bekomt men een rijk en diep kleurenpalet. De naam *Stubs* verwijst naar *stack* (stapelbaar) en *tub* (vier stuks op elkaar ogen als een kleine ton).

Insiders know that Frank Ternier often has the hand in other's furniture, but occasionally the studio also launches its own work under the label *Labt*.

With *Stubs*, Frank Ternier developed four colorful and stackable chairs that together form a whole. The difficulty was to determine the best angle, both esthetically and functionally, to glue the legs together and give them the acquired strength. Ternier wanted to make the stools stackable so he decided to fit the legs in the same circular face. This circular face is created by the angle of the different stool legs. The perfect angle to guarantee stability also generates a shadow side. He wanted to use this subtle double tone in the surface finish by choosing for a colored glazing hence keeping the layered characteristic of plywood. He picked 10 base colors that were sprayed on top of each other thereby enhancing certain colors while breaking others. Out of the hundred different shades he decided on 6 final colors completed by black and white to create 2 sets of 4. The stools are sold in two mixed color combinations or in various unicolor sets.

TAM TAM

Ontwerp *Design*

Studio Achoo (Bart Van houcke)  
& Dwight Warnez

Bedrijf *Company*  
Copain

[www.achoo.be](http://www.achoo.be)  
[www.copain.be](http://www.copain.be)

# 37-38

NOMINATIE  
NOMINATION

Onder de naam *Tam Tam* collection ontwikkelde designer Bart Van houcke en Dwight Warnez een mooie, duurzame vuurkorf, uitgegeven door Copain.

Het product onderscheidt zich door de combinatie van een uitgepuurde vorm met een compacte omvang en een groot gebruiksgemak. De vuurkorf bestaat uit slechts twee standaardonderdelen: een uitneembare ronde kom en een solide draadmand. Het model is verkrijgbaar als houtkorf of als bio-ethanolbrander in verschillende kleuren en materialen. Tevens kan deze uitgebreid worden met allerlei accessoires: een tapasrooster en marshmallow sticks. Door zijn relatief licht gewicht en zijn beperkte diameter van 48cm kan de vuurkorf ook in knusse omgevingen gezelligheid creëren. De vlammen en de eventuele rook worden automatisch naar boven gezogen. Het frame wordt bovenaan niet warm, waardoor je de korf zelfs tijdens het branden kunt verplaatsen.

Copain is ervan overtuigd dat lokale productie en een duurzaam ontwerp een meerwaarde betekenen. Onder het motto 'love where you live' stimuleert het merk om bewust te kiezen voor producten van eigen bodem en om de plek te waarderen waar je leeft.

Under the name *Tam Tam*, designer Bart Van houcke and Dwight Warnez developed a beautiful, durable fire basket, edited by Copain.

The *Tam Tam* differentiates itself through its shape, its possibilities and its different external finishes. The result is a modular re basket that is composed of two solid components: a removable round bowl and a solid wired basket. The *Tam Tam* can be easily customized for the project market. The bio methanol model can be produced in all different kind of colours and materials. This gives *Tam Tam* a head start in comparison to similar products. They also want to add that, when designing the fire basket, paid particular attention to the shape, production techniques, cost and market positioning.

Designer Bart Van houcke has chosen to support the local economy and is convinced that local production and good design can prove to be great added value in our daily lives. The starting point of Copain was to design a fire basket that was low maintenance. The *Tam Tam* is designed to last a lifetime and counters the disposable mentality. They tried to create a fire basket that is easy to use, works efficiently and is maintenance friendly.

## VIRUS

Ontwerp *Design*  
Dirk Wynants Design Works  
Bedrijf *Company*  
Extremis

[www.extremis.com](http://www.extremis.com)  
[www.dwdw.be](http://www.dwdw.be)

# 39-40

NOMINATIE  
NOMINATION

*Virus* is een speelse en multi-inzetbare picknicktafel met meerdere gedaantes. Dirk Wynants ontwierp verschillende versies van deze picknicktafel op basis van een identiek zit-frame voor twee tot vijf personen. Het is een leuke manier om een ruimte te vullen met een mix van kleine tot middel-grote gezelschappen, zonder aan uniformiteit in te boeten. Bovendien beantwoordt het compacte design aan de trend van kleinere woonruimtes en biedt het een oplossing om het product te gebruiken op balkons en in stadstuintjes. Voor elk type bijeenkomst, informeel of formeel, is er dus een ideale *Virus* picknicktafel.

De tafeltjes nemen weinig ruimte in, maar laten tegelijk eenvoudig instappen toe. Wynants ontwierp vier versies waarmee de verschillende samenlevingsvormen in de stad kunnen worden bekoord: een 2-zit *tête-à-tête*, 3-zit *ménage à 3*, 4-zit *double date* en een 5-zit *it's complicated*.

*Virus* is a collection of colorful, different-shaped and compact picnic tables for playful combinations. The collection is designed to cope with the needs of a changing society, for a community living in urban environments and with the everlasting need for togetherness.

The *Virus* is based on an identical seating frame for two to five people. It's a fun way to fill a space with a mix of small to medium sized tables without compromising on uniformity. In addition, the compact design responds to the trend of smaller living spaces and offers a solution to use the product on balconies. For any type of meeting, informally or formally, there is an ideal *Virus* picnic table.

The tables aren't big, but allow us to take a seat easily. Wynants designed four versions of it in different colors: a 2-seater *tête-à-tête*, 3-seat *ménage à 3*, 4-seat *double date* and a 5-seat *it's complicated*.

# HEALTHCARE

## HEALTHCARE AWARD

een designprijs voor producten en diensten die zorgen voor het fysieke of geestelijke welzijn van het individu.

a designprize for products and services that promote the physical or mental wellbeing of individual persons.



Ontwerp *Design*

Voxdale (Kristof Sorgeloos, Koen Beyers,  
Bart Verleije en Wim Boudewyns)

Bedrijf *Company*

Novosanis NV

[www.novosanis.com/sampling-solutions](http://www.novosanis.com/sampling-solutions)  
[www.voxdale.be](http://www.voxdale.be)

# 41-44

*Colli-Pee* is een plastuit voor medisch gebruik, die werd ontwikkeld dankzij de multidisciplinaire samenwerking tussen het ontwerp bureau Voxdale en het medical device bedrijf Novosanis.

Sommige bacteriën en virussen, zoals chlamydia, gonorrhoea en HPV (humaan papillomavirus) maar ook kankers zoals prostaatkanker, zijn op te sporen door een erg geconcentreerd deel van de plas af te nemen. En met de gangbare bekertjes was dit geen sinecure.

*Colli-Pee* is bovenal een slim toestelletje dat een gestandaardiseerde collectie van de eerste fractie urine garandeert, namelijk de eerste 20ml van de plas. Deze hoog-geconcentreerde urine zorgt voor een betere detectie van infectieziekten en kanker. Het toestelletje is geschikt voor zowel mannen als vrouwen.

Je plast rechtstaand in een soort plastuit. De eerste 20 ml wordt opgevangen in een plastic buisje, de rest loopt verder langs de tuit het toilet in. Het unisex toestel blinkt uit in gebruiksgemak en eenvoud en is commercieel beschikbaar, heeft een CE markering, en is geregistreerd bij FDA, wat de internationale uitrol mogelijk maakt. Bovendien is het gemaakt in een volledig recycleerbaar co-polymer en hoeft het niet uit elkaar te worden gehaald.

Van bij de aanvang van de ontwikkeling ervan werden potentiële gebruikers erbij betrokken en werd rekening gehouden met hun feedback. Ook de feedback van de World Health Organization was bijzonder nuttig. En voor het verder op punt zetten wordt nog samengewerkt met Happy Ageing en EIZT.

The *Colli-Pee* design has been created through a multidisciplinary collaboration between the Design and Engineering Agency Voxdale and the medical device company Novosanis. The collaboration formed the basis of an industrial, contemporary smart mechanical design, engineered for upscaling (injection moulding), and composed of a High Clarity PP co-polymer which is highly suited for recycling not requiring dismantling.

Apart from its sleek design, the device has been optimized for manufacturing (DFA) under ISO13485 conditions. *Colli-Pee* allows for a highly concentrated first void (first catch) urine sample which contains richer amounts of DNA, RNA and proteins which improves the accuracy of diagnostic tests. The device is easy to use as it requires the user only to screw the collector tube onto the housing of the device and to start urinating. No need to stop urinating as the smart mechanical design will ensure the floater will move up once the collector tube is filled allowing the remainder of the urine to go through the outlet into the toilet.

User-centered design has been implemented from the start of the project. Potential users were asked for their feedback both via questionnaires and focus interviews. Important usability feedback was received through the World Health Organization that used the device in developing countries for assessing the impact of vaccination against human papilloma virus, causing cervical cancer. Recently, collaborations with living labs Happy Ageing and EIZT have been set-up to further improve the *Colli-Pee* design and usability according to user needs.

APERI

Ontwerp *Design*  
Pilipili  
Bedrijf *Company*  
Aperi

www.pilipili.be  
www.aperigroup.com

# 45-46

NOMINATIE  
NOMINATION

*Aperi* is een open en digitaal communicatieplatform dat het klassieke oproepsysteem vervangt en verbetert: het brengt tal van toepassingen samen in één module en vereenvoudigt de communicatie tussen senioren, zorgverleners en familieleden.

Het uitgangspunt van *Aperi* is de creatie van openheid met een communicatietool die senioren, zorgverleners en hun familie op een eenvoudige manier verbindt, op elk moment van de dag. Het product heeft de ambitie de technologie voor de (thuis)zorg van morgen aan te bieden in een simpel en logisch pakket dat makkelijk en intuïtief te bedienen is, terwijl de eigenlijke technologie onder het oppervlak blijft.

Het platform vertrekt van de basisfunctionaliteit van een oproepsysteem, maar integreert ook het elektronische zorgdossier, domotica, videocommunicatie, enz. Naast alle functionaliteiten die met zorg te maken hebben, werd ook aandacht besteed aan functionaliteiten die de communicatie tussen de diverse zorgactoren bevordert. De openheid van het platform laat bovendien toe dat het gekoppeld kan worden met elk ander bestaand systeem waar zorginstellingen al gebruik van maken. Op die manier kunnen woon- en zorgcentra hun bestaande systemen integreren en telkens verder uitbreiden met nieuwe functionaliteiten.

Een specifieke functionaliteit is bijvoorbeeld het digitaal heen-en-weerschriftje waarmee verzorgers, bewoners en hun familie met elkaar kunnen communiceren. Ook de integratie van het *Cubigo*-platform draagt hiertoe bij. Dit platform bevat een waaier aan informatie voor senioren waarmee ze toegang krijgen tot allerhande producten, diensten en informatie die hen helpen om zo lang mogelijk zelfstandig thuis te kunnen wonen. Daarnaast zijn er nog tal van mogelijkheden beschikbaar, waaronder het raadplegen van informatie, het bedienen van de radio of de parlofoon, het versturen van berichten of verzoeken voor de zorgverleners en dergelijke meer.

Vanaf de start van het ontwerptraject zette Pilipili sterk in op een modulair systeem. Het aantal basisproducten van het platform werd beperkt tot een kunststof voor- en achterschaal, gecombineerd met bedrukte glasplaatjes met identieke afmetingen. Op die manier kon de initiële investering in *tooling* ook beperkt worden.

De modulariteit en diversiteit van het systeem moet gezocht worden in een *add-on* gegeven, zodat de mogelijkheden in de toekomst verder kunnen worden uitgebreid zonder dat ze impact hebben op de basismodule. Zo zijn de basismodules *future proof*.

This nurse call system and communication platform starts with the basic functionality of a call system, but also integrates the electronic medical-file, domotics, videocommunication,... *Aperi* is an ideal solution for both residential care centers as well as for seniors who rely on home care. It can be connected to telephony, alarm, fall prevention, social media and various other protocols. Based on open standards, it can be combined with switches, sensors, domotics, RFID protocols, care software and other nurse call systems.

From the start of the design process, Pilipili focused on a modular system. The number of base parts of the platform was limited to a plastic front and back, combined with printed glass plates with identical dimensions. In this way, initial investment in tooling could also be limited. The modularity and diversity of the system comes from add-ons so that future capabilities can be expanded without affecting the base module. This means the basic modules are future proof.

Through different iterations a complete product range was built. A minimalist look was chosen, combining the standard housing with different glass plates enables an extreme modular system and easy to disinfect.

The goal for *Aperi* was to create a communication tool that connects elderly, caregivers and their families in a simple way, at any time of the day, anywhere. They are ambitious to offer tomorrow's home care technology. In addition to all the functionalities involved in care, therefore, they also looked specifically at better communication.

For example, in *Aperi* there is a digital backup that allows caregivers and relatives to communicate. They also integrate the *Cubigo*-platform, which contains a wealth of information for seniors, giving you access to all kinds of quality products, services, applications and information that help you live independently for as long as possible. This offer is tailored to the personal needs of the user.

*Aperi* stands for openness. Openness in the field of interconnection with all kinds of systems such as telephony, alarm, fall prevention, social media, domotics, etc. But also terms of protocols. This allows users to easily expand their existing system or install a completely new system. *Aperi* connects everyone at any time of the day, wherever they feel at home.

## THEOMATIK

### Ontwerp *Design*

Boonen Design Studio (Frédéric Boonen)

### Bedrijf *Company*

JESSA Ziekenhuis vzw

[www.jessazh.be](http://www.jessazh.be)

[www.boonendesignstudio.be](http://www.boonendesignstudio.be)

# 47-48

NOMINATIE  
NOMINATION

Met de *Theomatik* kunnen personen die slechts één arm kunnen gebruiken toch zelfstandig zaken als botervlootjes, confituurpotjes, suikertjes en drankbrikken eenvoudig openen.

Het idee komt van Theo Willen, die vrijwilligerswerk in het revalidatiecentrum St.-Ursula doet. Daar merkte hij op hoeveel personen bij elke koude maaltijd, elke dag opnieuw, geconfronteerd worden met hun beperking en dus aangewezen zijn op hulp van een tweede persoon wanneer ze willen eten. Samen met de ergotherapeuten van het revalidatiecentrum van het Jessa Ziekenhuis boog Boonen Design Studio zich over dit idee en maakte de esthetische vertaalslag naar een compact, hygiënisch ontwerp dat bovendien niet stigmatiserend is. Dat deed het door de *Theomatik* te ontwerpen in de vorm van een bord, zodat het naadloos aansluit bij de doorsnee serviezen en keukenaccessoires. Daarenboven zorgt de antislip-onderzijde voor een stabiele grip op het tafelvlak, wat het nog makkelijker maakt om potjes met voedingswaren of drankbrikjes te openen als je slechts één arm kan gebruiken.

Dankzij het strakke design en zijn multi-inzetbaarheid - zonder een stigmatiserend neveneffect op te roepen - is de *Theomatik* niet alleen een waterdichte oplossing voor personen die in een revalidatiecentrum verblijven, maar voor iedereen die kampt met een uitval van een arm.

With *Theomatik*, people who aren't able to use both arms can easily open items like butter dishes, jam jars or sugar. The idea came from Theo Willen, who is volunteering in the St.-Ursula rehabilitation center. There he noticed how many people are every meal confronted with their disabilities and thus need the help of another person when they want to eat. Together with the occupational therapists of the Jessa Hospital rehabilitation center, Boonen Design Studio worked out this idea and made the aesthetic translation to a compact, hygienic design that is not stigmatizing.

This was done by designing the *Theomatik* in the form of a plate, so that it looks similar to the average kitchen accessories. In addition, the anti-slip underside provides a stable grip on the table surface and makes it even easier to open jars. Thanks to its sleek design and its multi-employability - without a stigmatizing side effect - *Theomatik* is not only a waterproof solution for people staying in a rehabilitation center, but for anyone struggling with an outbreak of one arm.

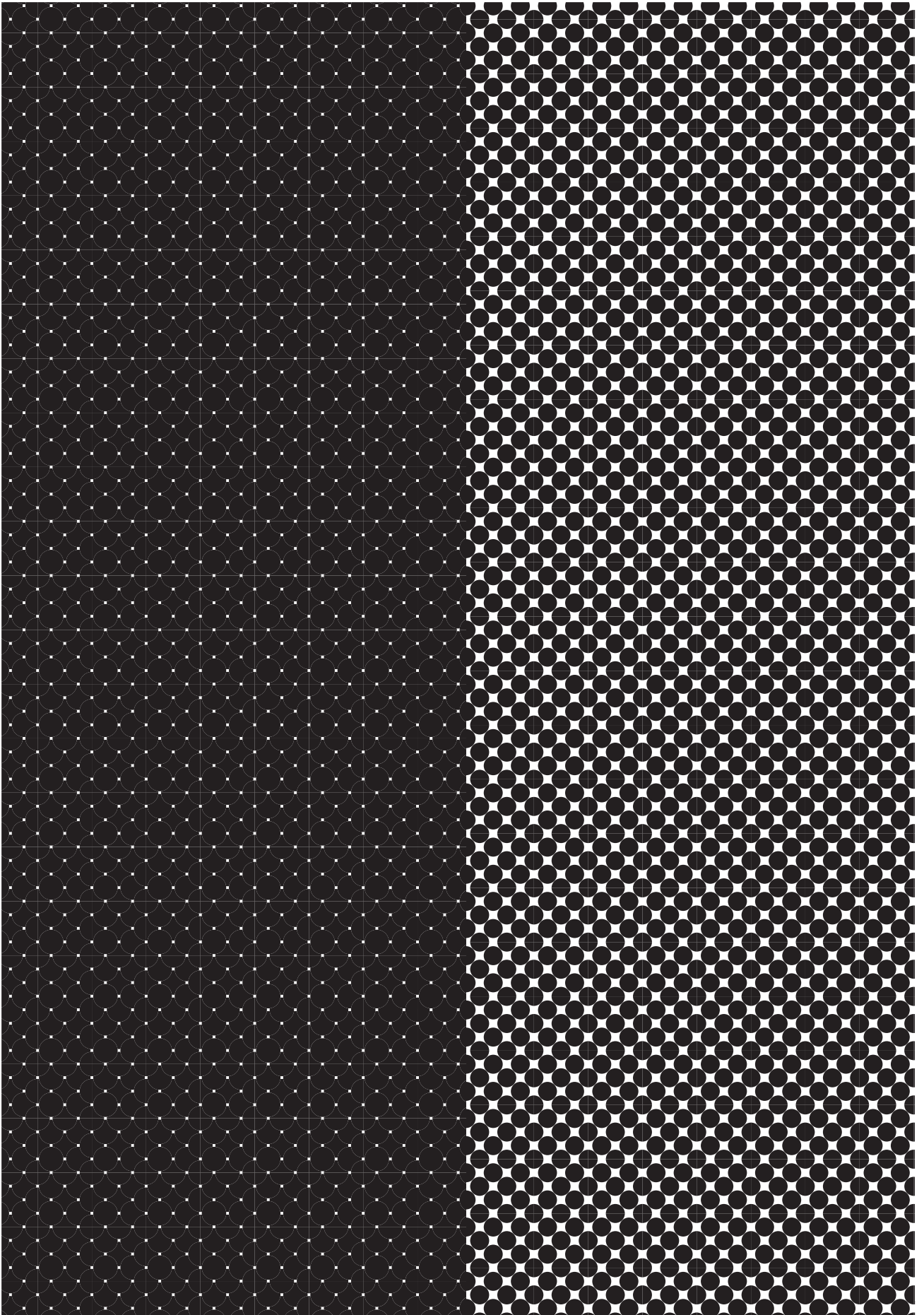
# PUBLIC

LAUREAAT  
WINNER

## PUBLIC AWARD

De publieksprijs wordt uitgereikt aan het product of project met de meeste voorkeurstemmen van het publiek. Er kan online gestemd worden op alle genomineerde producten, projecten en diensten uit de zes DESIGN SOLUTION categorieën.

The public award goes to the product or project which receives the most votes from the members of the public. Votes can be cast online for any nominated products, projects or services from the six DESIGN SOLUTION categories.



HENRY VAN DE VELDE  
AWARDS 17

De Henry van de Velde Awards wordt georganiseerd door FLANDERS DC in samenwerking met BOZAR (Paleis voor Schone Kunsten) en OVAM (Openbare Vlaamse Afvalmaatschappij) (Opbare Vlaamse Afvalmaatschappij) The Henry van de Velde Awards is an initiative of FLANDERS DC in cooperation with BOZAR (Centre for Fine Arts, Brussels) and OVAM (the Public Waste Agency of Flanders).

FLANDERS DC

Pascal Cools, general manager  
Inge Vrancken, senior project manager Design  
Bie Luyssaert, communication manager Design  
Nora Weytjens, senior project manager Events  
www.flandersdc.be

OVAM

Henny De Baets, CEO

Katlijn Siebens, coordination Ecodesign team  
Evelyn Lafond, policy advisor Ecodesign

Miranda Gousens, advisor Ecodesign  
Liesbet Van Ackeleijen, Ecodesign.link  
www.ovam.be

BOZAR

Paul Dujardin, general director

Sophie Lauwers, exhibition director  
Evelyne Hingne, exhibition coordinator

Francis Carpentier, advisor creative industries  
Nicolas Bernus, technical coordination  
www.bozar.be

EXHIBITION

BOZAR  
31.01.2018 — 15.04.2017

Paleis voor Schone Kunsten - Foyers

Coordination

Inge Vrancken

Scenography

Isabelle Spuybroeck

Production

Blackbirds

Exhibition's graphic design

Geoffrey Brusatto

CATALOGUE

Coordination  
Inge Vrancken

Authors

Leen Creve, Marc Dubois,  
Nèle Du Bois, Ellen Haenfgens

Graphic design

Geoffrey Brusatto

Translation

Ubiquus Belgium

Printing

Chapo

DIGITAL SUPPORT

Webste

Pure Communication

TROPHEES

Design

Geoffrey Brusatto

Production

Materialise

This catalogue has been printed on environmentally friendly paper.

ISBN 97890801475433

D/2018/10987/1



FLANDERS DC  
DESIGN FOR

AGENTSCHAAP  
ONDOERENEN &

Vlaanderen  
is ondernemen

OVAM  
SAMEN MAKEN WE  
KONEN MOOIER

BOZAR

## EEN WOORD VAN DANK AAN

de Openbare Vlaamse Adviesstoffenmaatschappij (OVAM), het Paleis voor Schone Kunsten BOZAR en het Vlaams Agentschap Innoveren & Innoveren voor hun overtuiging van de impact van deze Henry van de Velde Awards.

alle juryleden die geheel belangeloos hebben bijgedragen aan een deskundige en professionele juryring:

Ronald Bastiaens (HOWEST), Cléo Brzakalia (Wallonie Design), Laure Capitani (WBDM), Francis Carpentier (BOZAR), Lise Coirier (TL-magazine), Leen Creve, Serge de Gheldere (Futureproofed), Alexandra Lambert (MAD Brussels), Katrien Laporte (Design museum Gent), Giovanna Massoni (Designstreams), Marie Pok (CID Grand Hornu), Joost Thurman (The Argonauts), Kurt Vanbelleghem, Heleen Van Loon (Cultuurplatform Limburg) en Michaël Anastassades (UK), Simon Hadjilimoff (Decathlon, FR), Chris Kabel (NL), Michaël Young (UK), onder voorzitterschap van Jan Boelen (Z33).

alle ontwerpers, makers, designbureaus, designbedrijven, organisaties en andere opdrachtgevers van design die deze Awards naar een hoger niveau tillen. Met een totaal van 196 aanmeldingen, een selectie van 46 projecten, 18 nominaties en 10 winnaars.

de redacteurs Leen Creve, Marc Dubois en Elien Haentjens scenograaf Isabelle Speybrouck grafisch vormgever Geoffrey Brusatto webdesign office Pure Communication het hele Flanders DC-team en Nèle Du Bois, stagiaire

## A WORD OF THANKS TO

the Public Waste Agency of Flanders (OVAM), the Centre for Fine Arts (BOZAR) and Flanders Innovation & Entrepreneurship for their belief in the impact of these Henry van de Velde Awards;

all jury members who have devoted themselves 100% voluntarily to contributing to achieve an expert and professional judgement:

Ronald Bastiaens (HOWEST), Cléo Brzakalia (Wallonie Design), Laure Capitani (WBDM), Francis Carpentier (BOZAR), Lise Coirier (TL-magazine), Leen Creve, Serge de Gheldere (Futureproofed), Alexandra Lambert (MAD Brussels), Katrien Laporte (Design museum Gent), Giovanna Massoni (Designstreams), Marie Pok (CID Grand Hornu), Joost Thurman (The Argonauts), Kurt Vanbelleghem, Heleen Van Loon (Cultuurplatform Limburg) and Michaël Anastassades (UK), Simon Hadjilimoff (Decathlon, FR), Chris Kabel (NL), Michaël Young (UK), chaired by Jan Boelen (Z33).

all designers, makers, design agencies, design companies, organisations and other clients who take these Awards to a higher level. With a total of 196 applications, a selection of 46 projects, 18 nominations and 10 winners.

the editors Leen Creve, Marc Dubois and Elien Haentjens scenographer Isabelle Speybrouck graphic designer Geoffrey Brusatto webdesigner office Pure Communication the Flanders DC team and Nèle Du Bois, intern.



## DE HENRY VAN DE VELDE AWARDS

Zijn de grootste designprijsen van België en werden voor het eerst uitgereikt in 1994 door Design Vlaanderen dat sinds 2016 gefusioneerd is met Flanders DC. Deze prestigieuze designprijsen worden jaarlijks onder grote publieke belangstelling in Bozar uitgereikt.

Tonen en laweren Vlaamse ontwerpers, bedrijven, producten, projecten en diensten die oplossingsgericht vanuit design een positieve impact hebben op de economie en de samenleving.

Worden breed gedragen dankzij de gedeelde visie van een professionele jury met belangrijke expertise in de sector. Vormen met de officiële prijstitel, de tentoonstelling en de publicatie een platform voor Vlaams design.

De Henry van de Velde Awards veranderden doorheen de jaren in functie van de evoluties in het designveld. Net omdat design zo breed is, zijn er prijzen in tien verschillende categorieën. Ontwerpers, organisaties, opdrachtgevers en designbedrijven kunnen met hun recente producten, diensten of projecten inschrijven voor zes van deze categorieën (Design Solution Awards):

COMMUNICATION  
DESIGN-LED CRAFTS  
ECODESIGN BY OVAM  
EFFICIENCY  
EVERYDAY LIFE &  
HEALTHCARE

De 18 genomineerde inzendingen worden gekozen op basis van de "goed design" criteria (zie Reglement op [www.henryvandelvele.be](http://www.henryvandelvele.be)) en (voor het eerst) duidde een internationale jury final de zes laureaten aan. De jury draagt de kandidaten voor de Henry van de Velde Special Awards voor en duidt uit deze lijst de laureaten aan voor:

LIFETIME ACHIEVEMENT  
YOUNG TALENT  
COMPANY

Het favoriete product van het publiek krijgt via een online stemming de Henry van de Velde PUBLIC Award. De 18 Design Solution nominees komen hiervoor in aanmerking.

## THE HENRY VAN DE VELDE AWARDS

Are Belgium's biggest design awards and were first presented in 1994 by Design Flanders, which merged with Flanders DC in 2016. These prestigious design awards are presented every year in BOZAR at huge public interest.

Showcase and applaud Flemish designers, enterprises, products, projects and services which, as a result of their solution of a given problem through design, have a positive impact on the economy and society.

Are widely supported thanks to the shared vision of a professional jury with considerable expertise in the sector. Are a true platform for Flemish design with the official award ceremony, exhibition and accompanying publication.

The Henry van de Velde Awards have changed over the years along with the evolutions in the design field. Precisely because design is so broad, there are awards in ten different categories.

With their recent products, services or projects, designers, organisations, clients and design companies can register for six of these categories (Design Solution Awards):

COMMUNICATION  
DESIGN-LED CRAFTS  
ECODESIGN BY OVAM  
EFFICIENCY  
EVERYDAY LIFE &  
HEALTHCARE

The 18 nominated entries are selected based on the "good design" criteria and (for the first time) an international jury finally appointed the six winners. The jury nominates the candidates for the Henry van de Velde Special Awards and indicates the winners from the names on this list for:

LIFESTYLE ACHIEVEMENT  
YOUNG TALENT  
COMPANY

The public's favourite product receives the Henry van de Velde PUBLIC Award via an online vote. The 18 Design Solution nominees are eligible for this award.